

Espaço interativo do idoso: ambiente de aprendizagem inovador

Interactive space for the elderly: innovative learning environment

<https://doi.org/10.29327/1108645.4-30>

Jocênio Marquios Epaminondas¹, Ricardo Frangiosi de Moura², Paulo Henrique Sales Wanderley³, Aldemi Barbosa da Silva⁴, Karla Helena Coelho Vilaça e Silva⁵



Resumo

Objetivo: relatar a experiência de criação de um ambiente inovador e interativo que proporcione o fortalecimento da autonomia das pessoas idosas. **Método:** Para criação do Espaço Interativo do Idoso foi disponibilizado pelo Instituto Federal de Brasília (IFB) – *Campus* Ceilândia uma sala com espaço total de 26,43 m². Para atender ao público idoso foi realizada a troca do piso, iluminação, plotagem do ambiente, aquisição de mobiliário, cabeamento estruturado, rede elétrica estabilizada, equipamentos tecnológicos e eletrônico, e impressora 3D. A criação do Espaço Interativo do Idoso contou para sua concepção com o valor de R\$ 150.000,00 repassados ao IFB por meio de emenda parlamentar, sendo R\$ 100.000,00 (Investimento) R\$ 50.000,00 (Consumo). **Resultados:** Para atender a demanda de criação do Espaço Interativo do Idoso realizou-se a contratação da empresa Júnior para criação do projeto de interior da sala, realização de cotação, compra de equipamentos e mobiliários, identidade visual interna e externa do ambiente, e realizou-se a montagem do ambiente conforme projeto de interior. **Conclusões:** O ambiente atende aos requisitos de interatividade e interdisciplinaridade, privilegiando atividades dinâmicas, com uso compartilhado de recursos, estimulando projetos colaborativos e fortalecendo a autonomia e o envelhecimento saudável do público idoso.

Palavras-chave: Idoso. Inclusão Digital. Inovação. Tecnologia.

¹Instituto Federal de Brasília, Brasília, Brasil. ²Instituto Federal de Brasília, Brasília, Brasil.

³Instituto Federal de Brasília, Brasília, Brasil. ⁴Instituto Federal de Brasília, Brasília, Brasil.

⁵Universidade Católica de Brasília, Brasília, Brasil. ✉jocenio.epaminondas@ifb.edu.br



Figura 2 | Identidade visual interna.
Fonte: Autoria própria



Figura 3 | Identidade visual externa.
Fonte: Autoria própria

Conforme apresentado na Tabela 1, foram realizadas a reforma do ambiente físico (pintura e piso), a instalação da rede elétrica, instalação da infraestrutura de comunicação de dados (switch, roteadores WiFi e cabeamento estruturado) e material para instalação de redário, também foram adquiridos e instalados no espaço: Smart TV de 70", Xbox com Kinect, impressora 3D (Figura 4), Notebooks de última geração, óculos de realidade virtual e smartphone com giroscópio (Figura 5) e sofá (Figura 6).



Figura 4 | Recursos interativos e conectividade.
Fonte: Autoria própria



Figura 5 | Notebooks, celulares e óculos de realidade virtual
Fonte: Autoria própria

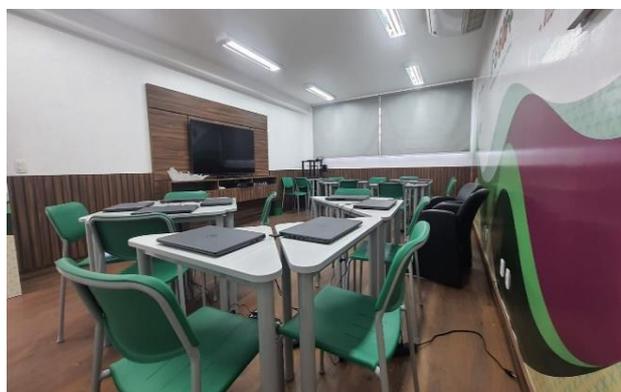


Figura 6 | Visão panorâmica.
Fonte: Autoria própria

Tabela 1 | Planilha orçamentária após alterações.

4 - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA APÓS ALTERAÇÕES					
Item	Descrição do Item	Preço unitário	Qty. necessária	Preço total	Justificativa do uso do item
1	Reforma do ambiente físico	R\$ 28.273,68	1	R\$ 28.273,68	Adequação do espaço
2	Rede elétrica estabilizada	R\$ 9.450,00	1	R\$ 9.450,00	Adequar a infraestrutura
3	Material para redário	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00	Adequação do espaço
4	Smart TV	R\$ 4.099,01	1	R\$ 4.099,01	Promover a Inclusão Digital
5	Impressora 3D	R\$ 2.859,12	1	R\$ 2.859,12	Promover a Inclusão Digital
6	Switch Pro 24 PoE	R\$ 4.345,96	1	R\$ 4.345,96	Adequar a infraestrutura
7	Access Point AC Pro	R\$ 989,00	2	R\$ 1.978,00	Adequar a infraestrutura
8	Desktop/Notebook	R\$ 3.599,10	16	R\$ 57.585,60	Promover a Inclusão Digital
9	Smartphone com giroscópio	R\$ 1.298,70	16	R\$ 20.779,20	Promover a Inclusão Digital
10	Óculos de Realidade Virtual	R\$ 66,81	10	R\$ 668,09	Promover a Inclusão Digital
11	Mobiliário - Mesas, Cadeiras e sofá	R\$ 14.961,34	1	R\$ 14.961,34	Promover a Inclusão Digital

Fonte: Autoria própria

Conclusão

No que tange à população idosa, a experiência na criação do espaço interativo pois atende aos requisitos de interatividade e interdisciplinaridade, privilegiando atividades dinâmicas, com uso compartilhado de recursos, estimulando projetos colaborativos e fortalecendo a autonomia e o envelhecimento

saudável do público idoso. Ademais, destaca-se que este espaço também atenderá a oferta de diversas atividades por meio de recursos tecnológicos como óculos de realidade virtual e games interativos que poderá proporcionar a redução do déficit sensorial e cognitivos.

Agradecimentos

Agradecemos o apoio da Gestão do Instituto Federal de Brasília (IFB) e do Campus Ceilândia do IFB pelo apoio e valorização das pessoas idosas.

Também expressamos nossa gratidão a Deputada Federal Flávia Arruda pela liberação da Emenda Parlamentar.

Referências

ALVARENGA, Glaucia Martins de Oliveira; DELFINO, Lais Lopes; SILVA, Lais dos Santos Vinholi; YASSUDA, Mônica Sanches; CACHIONI, Meire. IDOSOS E INCLUSÃO DIGITAL COM TABLET-PC: uma revisão sistemática da literatura. **Estudos Interdisciplinares Sobre O Envelhecimento**, v. 23, n. 1, p. 1-11, 8 dez. 2018. <http://dx.doi.org/10.22456/2316-2171.75904>.

CITELLI, Adilson. Comunicação e educação: dinâmicas midiáticas e cenários escolares. Ilhéus, BA: EDITUS, 2021, 229 p. Comunicação e educação series, vol. 7. <https://doi.org/10.7476/9786586213379>.

CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros - TIC Domicílios 2021. Portal de Dados. Disponível em: <https://data.cetic.br/cetic/explore/?pesquisa_id=1&unidade=Usu%C3%A1rios> Acesso em 26 set. 2022.

DAMAZIO, Vera; PINA, Fernanda; CECCON, Marília. Design emocional para maiores de 60: contribuições para se viver mais e melhor. **Ecovisões Projetuais: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil**, p. 37-64, 10 jul. 2017. <http://dx.doi.org/10.5151/9788580392661-04>.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA(Brasil). Projeções da população: Brasil e Unidades da Federação -revisão 2018. Projeção da População por Sexo e Idade: 2010-2060. Rio de Janeiro: IBGE, 2018. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9109-projecao-da-populacao.html?=&t=resultados>>. Acesso em: 16 set. 2022.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA(Brasil). Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua Anual -PNAD Contínua: Características gerais dos domicílios e dos moradores -2019. População residente, por sexo e grupos de idade. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/1727-0-pnad-continua.html?edicao=27258&t=resultados>>. Acesso em: 16 set. 2022.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA. PDI 2019/2023. Plano de Desenvolvimento Institucional, IFB. Disponível em: <https://www.ifb.edu.br/attachments/article/19574/PDI_2019_

2023_do_IFB_Versao_6_6_Final%20(1).pdf>. Acesso em: ago. 2022.

KRUG, Rodrigo de Rosso; ONO, Lariane Morteau; FIGUEIRÓ, Thamara Hübler; XAVIER, André Junqueira; D'ORSI, Eleonora. Programa intergeracional de estimulação cognitiva: benefícios relatados por idosos e monitores participantes. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, v. 35, 2019. <http://dx.doi.org/10.1590/0102.3772e3536>.

MANNHEIM, Ittay; SCHWARTZ, Ella; XI, Wanyu; BUTTIGIEG, Sandra C.; MCDONNELL-NAUGHTON, Mary; WOUTERS, Eveline J. M.; VAN ZAALEN, Yvonne. Inclusion of Older Adults in the Research and Design of Digital Technology. **International Journal Of Environmental Research And Public Health**, v. 16, n. 19, p.3718, 2 out. 2019. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph16193718>.

NEVES, Bárbara Barbosa. Pessoas idosas e tecnologias de informação e comunicação: inclusão digital como forma de inclusão social. **Revista Brasileira de Ciências do Envelhecimento Humano**, v. 15, n. 1, p. 8-20, 10 dez. 2018. <http://dx.doi.org/10.5335/rbceh.v15i1.8787>.

REZENDE, Edson José Carpintero; CAMPOS, Cláudia Fátima. Inclusão Digital e Envelhecimento: uma abordagem centrada no humano e social pelo design. **Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación**, n. 121, p. 101-117, 15 dez. 2020. <http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi121.4380>.