

**SINESTESIA CULTURAL:  
PERIPLO DESDE LO SENTIDO, HASTA LO EXPERIENCIADO**

**Sinestesia cultural: viaje do que é sentido ao que é vivenciado**

**Cultural synesthesia: journey from what is felt to is experienced**

*José Gregorio Aguiar López<sup>1</sup>*

*Elsy Canelón González<sup>2</sup>*

**Resumen:**

Este artículo investiga la sinestesia cultural como un constructo teórico y experiencial que articula la interconexión entre la percepción sensorial y la construcción de significado cultural. La aproximación se estructura en un periplo analítico que transita desde las sensaciones primarias hasta las experiencias culturales complejas, destacando la intencionalidad creativa como un factor mediador crucial. Establece las bases epistemológicas de la sinestesia cultural, proponiendo su conceptualización como un fenómeno transdisciplinario. Se argumenta que, análogamente a la sinestesia neurológica, la sinestesia cultural describe la evocación de asociaciones en dominios culturales dispares a partir de estímulos simbólicos, narrativos o prácticos específicos. En cuanto a lo sentido y lo experienciado, se traza la trayectoria desde la percepción sensorial fundamental, hasta la emergencia de experiencias culturales colectivas y estructuradas.

**Palabras Clave:** Lo experienciado. Lo sentido. Sinestesia cultural.

**Resumo:**

Este artigo investiga a sinestesia cultural como um constructo e experiencial que articula a interligação sensorial e a construção do significado cultural. A abordagem estrutura-se num percurso analítico que passa das sensações primárias às experiências culturais complexas, destacando a intencionalidade criativa como fator mediador crucial. Establece as bases epistemológicas da sinestesia cultural, propondo a sua conceituação

como fenómeno transdisciplinar. Argumenta-se que, análoga à sinestesia neurológica, a sinestesia cultural descreve a evocação de associações em domínios culturais díspares a partir de estímulo simbólicos, narrativos ou práticos específicos. Em relação ao que é sentido e vivenciado, traça-se a trajetória desde a percepção sensorial fundamental até o surgimiento de experiências culturais coletivas e estructuradas.

**Palavras-chave:** O experiente. O feltro. Sinestesia Cultural.

#### **Abstract:**

This article investigates cultural synesthesia as a theoretical and experiential construct that articulates the interconnection between sensory perception and the construction of cultural meaning. The approach is structured in an analytical journey that moves from primary sensations to complex cultural experiences, highlighting creative intentionality as crucial mediating factor. Establishes the epistemological bases of cultural synesthesia, proposing its conceptualization as a transdisciplinary phenomenon. It is argued that, analogous to neurological synesthesia, cultural synesthesia describes the evocation of associations in disorarate cultural domains from specific symbolic, narrative or practical stimuli. Regarding what is felt and experienced, the trajectory is traced from fundamental sensory perception to the emergence of collective and structured cultural experiences.

**Keywords:** The experienced. The felt. Cultural Synesthesia.

## **Introducción**

Mientras que la sinestesia neurológica se refiere a la condición donde la estimulación de un sentido evoca automáticamente una experiencia en otro sentido (por ejemplo, oír colores o saborear palabras), la Sinestesia Cultural se refiere a la fusión intencional y la mezcla expresiva de diferentes modalidades sensoriales en la producción, la interpretación y la experiencia de fenómenos culturales.

Este fenómeno neurológico fascinante, donde la estimulación de un sentido evoca automáticamente una percepción en otro, ha sido tradicionalmente explorado en el ámbito individual. Sin embargo, la presente investigación propone una extensión y profundización, tanto conceptual, como experiencial, hacia una aproximación de la "Sinestesia Cultural". Partimos de la premisa de que, al igual que las experiencias sensoriales individuales pueden entrelazarse, las manifestaciones culturales (desde las expresiones artísticas y las tradiciones, hasta los sistemas de creencias y las prácticas sociales), pueden desarrollar interconexiones profundas y significativas.

Este periplo desde lo sentido, hasta lo experimentado, busca interpretar cómo ciertos estímulos culturales pueden desencadenar respuestas multi y plurisensoriales compartidas dentro de un grupo social, trascendiendo la mera interpretación simbólica para adentrarse en una experiencia colectiva más trascendente.

Al explorar las dimensiones emergentes entre la sinestesia individual y los fenómenos culturales, la presente investigación se aproxima a la comprensión de cómo las culturas sienten y experimentan el mundo de la vida y la vida que se vive, abriendo nuevas vías para la interpretación de la identidad cultural, la memoria colectiva y la transmisión de conocimientos a través de los microespacios sociales en el tiempo, fusión intencionada de sentidos que permiten enriquecer la percepción y la experiencia cultural.

Muchos años pasaron para que los estudios sobre la sinestesia retórica, progresaran ya que gracias al conductismo y su imperiosa desconfianza hacia la subjetividad o incluso inexistencia de la misma, consideraron que un estudio de un determinado fenómeno, no era relevante solo con la información que le suministraran los actores sociales. Felizmente, esta visión cambió en las últimas décadas convirtiéndose en un hecho científico cuya presencia puede ser demostrada y estudiada empíricamente, es decir, basado en la experiencia y la observación, es así como la sinestesia cultural nos abre puertas hacia incógnitas científicas y filosóficas, donde las cualidades subjetivas y experienciales de la consciencia, permiten la percepción de un color, la sensación de un sonido o la emoción de la alegría.

En definitiva, la sinestesia cultural es un fenómeno común en el lenguaje y las expresiones artísticas, encontrándose en diversos contextos culturales. La manera en que una cultura se expresa y se asocia con las sensaciones puede ser diferente a la forma de expresión de otras culturas, reflejando la diversidad de experiencia y significaciones que le atribuyen a cada experiencia sensorial.

## **Objetivo General**

Interpretar la manifestación de la sinestesia cultural como un fenómeno donde estímulos sensoriales asociados a prácticas, expresiones y tradiciones culturales desencadenan experiencias multi y plurisensoriales y cognitivas compartidas dentro de un grupo social, trascendiendo su naturaleza simbólica para influir en la identidad cultural y la memoria colectiva.

## **Objetivos Específicos**

Establecer un marco conceptual para la sinestesia cultural, diferenciándolo de la sinestesia individual y explorando sus posibles analogías y divergencias, a partir de la identificación y

descripción con ejemplos concretos de cómo estímulos sensoriales específicos (visuales, auditivos, olfativos, táctiles, gustativos) se vinculan a experiencias culturales particulares en diversos contextos.

Indagar los mecanismos a través de los cuales las asociaciones multi y plurisensoriales culturales se desarrollan, se transmiten y se consolidan dentro de un grupo social, para así profundizar la construcción y el reforzamiento de la identidad cultural, la cohesión social y el sentido de pertenencia en dichos microespacios sociales.

Explorar la influencia de la sinestesia cultural en la formación y la evocación de la memoria colectiva, así como en la transmisión intergeneracional de conocimientos y tradiciones, develando así las implicaciones teóricas y metodológicas de aquella, para los estudios culturales, la antropología sensorial y otras disciplinas afines.

## Metodología

La presente investigación parte del paradigma cualitativo, el cual se presenta como un entretrejo que hace converger los saberes de los actores sociales, a los cuales se ha accedido, en un marco de relaciones intersubjetivas o los encuentros conversacionales interpretaciones de sus realidades sociales y reflexiones permanentes (AGUIAR, 2016, p. 28).

En esta línea se tiene que:

El abordaje cualitativo forma parte de la larga tradición de las ciencias sociales” (MALLIMACI Y GIMÉNEZ, 2006), algunas investigaciones sociales “han insistido en la importancia de la interacción social, de la actividad con sentido y creativa de los actores, y en las múltiples dimensiones de la subjetividad (p. 178 – 179).

En consecuencia, el paradigma cualitativo es considerado por Sandín (como se citó en Mallimaci y Giménez, 2006, p. 166), como aquel que centra su atención en las relaciones y roles que desempeñan las personas en su contexto de actuación, es por ello que el investigador, en un ejercicio hermenéutico permanente, interpreta las maneras y las formas con la que todos los actores sociales se relacionan entre sí. Por otra parte, Márquez (2009), otorga importancia a lo esencialmente humano. Frase propia de Márquez, la cual representa la columna vertebral del presente estudio.

A su vez, el método aplicado ha sido el biográfico narrativo emerge como una estrategia para la apropiación de los significados y sentidos que el actor social da a la vida que vive en medio de su cotidianidad y a través de las transfiguraciones que da a las historias narradas. Si leemos a Ferrarotti

(2006), podríamos encontrar una sutil invitación a conocer, interpretar y adentrarse a las sociedades, a partir del individuo mismo y a través de su relato de vida, el cual le denomina “un universo singular” (p. 177). Adicionalmente a ello, no sólo el actor social cuenta su vida tal si fuera una historia, también en ella hay un sentido significativo donde su relación con otros se vive desde una forma narrativa. (GERGEN, 2007).

El enfoque epistemológico a utilizar en la presente investigación es el socioconstruccionista. Según Márquez (2004), este enfoque parte de: “la idea de que existe una verdad objetiva en la realidad social esperando ser descubierta por el investigador” (p. 8): esto deriva en que su significado emerge y es develado a partir de la vida y sus relaciones intersubjetivas, donde participan los actores sociales y el investigador.

Por su parte, la corriente ha sido la fenomenológica social, entendiéndose ésta como: “las realidades cuya naturaleza y estructura peculiar sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interno del sujeto que las vive y experimenta” (MARTÍNEZ, 2009, p. 167).

Martínez (2009), afirma que la fenomenología es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el actor social. En consecuencia, se complementa su definición, al decir que “el énfasis primario de la fenomenología está puesto en el fenómeno mismo, es decir, en lo que se presenta y revela a la propia conciencia y del modo como lo hace...” (p. 168).

Mientras que el diseño se fundamente en la entrevista cualitativa conversacional, la cual, según Márquez (2009), plantea que esta estrategia investigativa considera los siguientes pasos: a) transcribir las conversaciones en cualquier procesador de textos; b) leer varias veces los relatos; c) depurar y editar los relatos; d) identificar las expresiones de sentido; e) definir las unidades temáticas; f) construir categorías y subcategorías; g) construir los temas de investigación; h) complementar las categorías a través del agotamiento o saturación de las informaciones recibidas por parte de la fuente; i) realizar una triangulación, y j) presentar el informe final (p. 12). En este sentido, el diseño de la presente investigación se caracteriza por: la flexibilidad en y con los actores sociales a los cuales se ha accedido, en la contextualización, partiendo de un mundo real en donde no existen construcciones espaciales que propicien resultados esperados, tiene carácter memorístico, puesto que las acciones humanas, las vivencias y el hecho memorístico de los actores sociales fundamentan la investigación a la vez que el hecho reflexivo del investigador lo complementa. La investigación también es interpretativa y comprensiva, puesto que los que hablan se apropian del proceso donde emergen los

nuevos conocimientos, a su vez, la interpretación resulta ser el eje transversal del proceso investigativo y va de la mano de los actores sociales participantes.

### **Sinestesia Cultural: aproximación epistémica**

Abordar la sinestesia cultural desde una perspectiva epistémica implica desentrañar las formas en que el conocimiento y la comprensión del mundo se configuran a través de la amalgama de percepciones sensoriales y la sedimentación de significados culturales. Tradicionalmente, la sinestesia se ha comprendido como un fenómeno neurológico individual donde la estimulación de un sentido evoca automáticamente una experiencia en otro sentido no estimulado (CYTOWIC & EAGLEMAN, 2009). Sin embargo, al trasladar este concepto al dominio de la cultura, proponemos una extensión analógica donde las experiencias culturales se caracterizan por una interconexión y una influencia mutua entre diferentes modalidades sensoriales y semióticas.

Desde esta perspectiva, la sinestesia cultural no se limita a la mera coexistencia de diversas expresiones sensoriales dentro de una cultura (por ejemplo, la música en una danza, el aroma en una ceremonia), sino que profundiza en la manera en que estas modalidades se entrelazan para generar una comprensión trascendente y multi y plurisensorial de la realidad. Esta aproximación epistémica busca identificar los mecanismos a través de los cuales las asociaciones intersensoriales, moldeadas por la historia, las tradiciones y las prácticas sociales, se internalizan y se manifiestan en la forma en que los individuos y los grupos perciben, interpretan y dan sentido a su entorno cultural.

Inspirándonos en la fenomenología de Merleau – Ponty (1945), quien argumentaba que la percepción es inherentemente multisensorial, luego Aguiar (2021) alude a la plurisensorialidad, y que el cuerpo es el punto de encuentro con el mundo, la sinestesia cultural sugiere que la experiencia cultural se construye a través de un diálogo continuo entre los sentidos y el entramado simbólico que los vehicula. Así, el sabor de un plato tradicional puede evocar recuerdos visuales de la infancia, el sonido de un instrumento musical puede despertar emociones táctiles asociadas a rituales comunitarios, y los colores de una vestimenta festiva pueden estar intrínsecamente ligados a significados olfativos y gustativos específicos. Esta experiencia se enriquece al ser filtrada e interpretada a través del sistema simbólico de la cultura, es ese proceso de diálogo constante entre los sentidos y el entramado simbólico permitiendo comprender, participar y crear su propia identidad.

Esta perspectiva epistémica también se nutre de la semiótica y la teoría del signo (PEIRCE, 1931-1958; SAUSSURE, 1916), al considerar cómo los signos culturales, que a menudo apelan múltiples sentidos simultáneamente, construyen sistemas de significado complejos y estratificados. En otras palabras, la semiótica, que estudia los signos y su relación con el significado, nos facilita herramientas para analizar cómo se construye el conocimiento y cómo los signos, bien sea palabras, imágenes o cualquier otro tipo de expresión, influyen en nuestra comprensión del mundo. También, la semiótica examina cómo los signos influyen en la percepción del mundo e incluso en nuestras decisiones. Concretamente, el uso de los colores, imágenes y símbolos en la comunicación política o en la publicidad y su influencia en nuestra forma de pensar y actuar, despertando emociones y evocando asociaciones específicas.

Mientras la teoría del signo, permite comprender cómo son creados, interpretados y cómo se transmiten esos significados, lo que es fundamental para comprender la formación de conceptos y como se transmiten las ideas.

La sinestesia cultural revela cómo estos sistemas de signos intersensoriales no son arbitrarios, sino que están profundamente arraigados en la historia sensorial de una comunidad y en sus formas particulares de interactuar con el mundo, expresando valores, creencias y normas sociales. En última instancia, una aproximación epistémica a la sinestesia cultural nos invita a trascender las divisiones disciplinares tradicionales entre los estudios sensoriales, los estudios culturales, la semiótica y la fenomenología. Al hacerlo, podemos obtener una comprensión más rica y densa de cómo el conocimiento cultural se encarna, se transmite y se transforma a través de la intrincada danza entre los sentidos y la experiencia vivida.

### **Desde lo sentido, hasta lo experienciado**

En esencia, la sinestesia cultural desafía las categorías sensoriales rígidas que tradicionalmente aprehenden nuestra percepción del mundo. En lugar de experimentar el arte, la comunicación o el entorno a través de canales sensoriales aislados (visuales, auditivos, táctiles, olfativos, gustativos), la sinestesia cultural busca activamente entrelazar estas modalidades para crear experiencias más profundas, complejas e inmersivas.

En este recorrido, reflexionaremos sobre cómo se activa una conexión cerebral casi de forma instantánea con las emociones, concretamente a través del olfato gracias a que se encuentra acoplado

con el sistema límbico y la amígdala, áreas del cerebro asociadas al desarrollo y modulación de las etapas emocionales, motivo por el cual los humanos nos seduce “el olor de la tierra mojada”, debido a que nuestros ancestros lo asociaban no solo con el fin de la sequía sino con el crecimiento de las cosechas, incrementando las oportunidades de supervivencia. Probablemente ese olor en particular, se arraigó a esa emoción permitiendo su permanencia generacional incluso en la actualidad se manifiesta como un sentimiento placentero, evocando nuestra memoria.

De ahí que los diferentes aromas y sensaciones, hayan permitido a través del tiempo que poetas, pintores y músicos se inspiraran en sus creaciones, asimismo ocurre con los colores que encontramos en la naturaleza nos pueden evocar diferentes emociones, accediendo a otra fuente de inspiración y creatividad, es así como al elegir los colores ya sea en la ropa, la decoración de nuestros hogares, podemos saber cómo esta nuestra sensibilidad o como somos percibidos por el otro, ya que asociamos los colores con los estados de ánimo y la forma como observamos la vida, permitiendo expresar nuestra individualidad, nuestras emociones y nuestros pensamientos conectando con el mundo de una manera única.

No obstante, la neurociencia como disciplina científica encargada de estudiar el sistema nervioso, incluyendo el cerebro, permite comprender como el sistema nervioso produce y regula emociones, conductas y funciones corporales básicas. Colizioli (2014), refiere a que si las personas pudieran entrenarse para ver el mundo a través de la sinestesia retórica, muy probablemente aumentaría su creatividad; motivo por el cual, se han creado diferentes formas para la estimulación del cerebro a través de movimientos específicos que ayudan a crear nuevas conexiones neuronales equilibrando los hemisferios cerebrales, para mejorar el aprendizaje, incrementar la concentración y atención, reduciendo el estrés y la ansiedad, incluso mejorando el estado de ánimo.

El tránsito desde lo sentido, hasta lo experimentado, constituye una intersubjetividad fundamental para comprender la propuesta de la Sinestesia Cultural. Tradicionalmente, la sensación se define como la respuesta fisiológica inmediata de los órganos sensoriales ante un estímulo, una recepción primaria de información del entorno. La experiencia, por otro lado, implica una elaboración cognitiva y emocional de esa sensación, imbricada en la historia personal, las memorias, las expectativas y el contexto cultural del individuo. En este sentido, lo sentido es la materia prima, mientras que lo experimentado es el producto de su interpretación y asimilación. Pongamos por caso, ver y oler una flor, no solo significa percibir una forma, un color o un aroma, sino que puede evocar recuerdos, emociones o incluso conocimientos sobre la flor en sí, porque es la interpretación

y la simulación de esos datos sensoriales, implicando la combinación de la información sensorial con nuestras experiencias previas, impresiones, conocimientos y expectativas.

En el ámbito de la sinestesia individual, esta distinción se manifiesta claramente. Un individuo con sinestesia grafema – color puede sentir la forma abstracta de una letra o un número, pero experimenta simultáneamente un color específico asociado a esa forma. Esta experiencia no es una mera asociación intelectual, sino una percepción genuina que se superpone a la sensación primaria.

Al trasladar esta perspectiva al plano cultural, proponemos que ciertos elementos culturales actúan como disparadores sensoriales que van más allá de su significado literal o simbólico. Estos elementos pueden ser melodías tradicionales que evocan paisajes específicos, aromas característicos asociados a celebraciones particulares, texturas de tejidos artesanales que remiten a técnicas ancestrales, o incluso la disposición espacial de un sitio sagrado que induce un sentimiento de reverencia. La mera sensación de estos estímulos (el sonido de la música, el olor del incienso, el tacto de la tela, la visión del espacio) trasciende la recepción pasiva para transformarse en una experiencia cultural compartida trascendente.

Esta transformación ocurre a través de un proceso de sedimentación histórica y social; debido a esa acumulación progresiva de creencias, ideas, valores y normas sociales a través del tiempo, permitiendo contribuir en el comportamiento individual y colectivo, creando nuestra forma de pensar y actuar. Estas ideas, experiencias o sucesos consideradas importantes y con significación para una sociedad son transmitidas a las siguientes generaciones a través de la educación, la cultura, las tradiciones y el vínculo social.

Sensaciones cargadas de significado a lo largo del tiempo, vinculándose a eventos significativos, narrativas colectivas y prácticas rituales. Así, un aroma particular puede no solo ser percibido olfativamente, sino que puede experimentarse como la esencia de una festividad familiar transmitida generación tras generación contribuyendo en nuestra forma de percibir el mundo y la relación con él. Una melodía puede evocar no solo notas musicales, sino una profunda conexión con la identidad y la historia de una comunidad.

Por lo tanto, el periplo de lo sentido a lo experimentado en la Sinestesia Cultural implica interpretar cómo los estímulos sensoriales se imbrican en el tejido social, adquiriendo capas de significado y resonancia emocional que van mucho más allá de su mera percepción física. Esta transformación es crucial para comprender cómo las culturas construyen y transmiten su

conocimiento, sus valores y su sentido de pertenencia a través de experiencias sensoriales compartidas.

## La Intencionalidad Creativa

Conviene subrayar, que existe la creatividad espontánea la cual surge de manera natural y sin un propósito definido, mientras que la intencionalidad creativa implica una dirección y un propósito consciente, es así como la sinestesia neurológica, que es una experiencia involuntaria, la sinestesia cultural es impulsada por la intención creativa de artistas, diseñadores, comunicadores y otros, relacionados con ámbitos culturales. Estas personas buscan la asociación entre sentidos a través de la cultura o el lenguaje generando un impacto específico en el receptor, integrando diferentes estímulos sensoriales, permitiendo crear experiencias más inmersivas y significativas, incorporando elementos que estimulen los sentidos, evocando estados de ánimo y respuestas emocionales específicas. Manifestándose o expresándose en diversas formas:

Artes Visuales con Componentes Sonoros o Táctiles: Instalaciones artísticas interactivas que responden al movimiento del espectador con sonidos o vibraciones, esculturas con texturas que invitan al tacto, o pinturas que se acompañan de composiciones musicales específicas.

Música con Elementos Visuales o Performáticos: Conciertos que incorporan espectáculos de luces elaborados, vestuario y movimientos coreográficos que intensifican la experiencia auditiva.

Diseño de Experiencias Multi y plurisensoriales: Restaurantes que cuidan la iluminación, la música, los aromas y las texturas de los alimentos para crear una atmósfera envolvente. Museos que utilizan tecnologías inmersivas con realidad virtual o aumentada para estimular múltiples sentidos.

Lenguaje y Comunicación Sinestésica: El uso de metáforas y figuras retóricas que fusionan sentidos en el lenguaje cotidiano (una voz dulce, un silencio ensordecedor), así como en la poesía y la literatura para evocar imágenes sensoriales complejas. En otras palabras, si aumentamos la expresión en el lenguaje, combinando diferentes sentidos a través de la sinestesia retórica podemos lograr una expresión más vivida y fascinante, generando una experiencia estética única para el lector.

En relación a la amplificación de la experiencia y el significado, la combinación sinestésica de estímulos sensoriales tiene el potencial de amplificar la intensidad de la experiencia cultural. Al involucrar múltiples sentidos simultáneamente, se crea una resonancia más profunda en el espectador o participante, lo que puede llevar a una mayor memorabilidad, impacto emocional y comprensión

del mensaje. La información presentada de manera multi y plurisensorial puede ser procesada de forma más holística y significativa.

Así, la Influencia del contexto cultural se hace crucial, al reconocer que la interpretación de la sinestesia cultural está inextricablemente ligada al contexto cultural y a las convenciones establecidas. Lo que se percibe como una fusión armoniosa de sentidos en una cultura puede resultar discordante o incluso incomprensible en otra. Por ejemplo, la asociación de colores con ciertas emociones o significados puede variar significativamente entre culturas. Por lo tanto, la efectividad de la sinestesia cultural depende en gran medida de la comprensión compartida de los códigos sensoriales y sus posibles interconexiones dentro de un grupo cultural específico.

En tal sentido, la sinestesia cultural, como herramienta de invención y expresión se ha convertido en una poderosa herramienta para la innovación en diversos campos creativos. Permite a los artistas y diseñadores romper con las expectativas sensoriales tradicionales y ofrecer nuevas formas de expresión y de interacción con el público. Al desafiar la forma en que percibimos y experimentamos el mundo a través de nuestros sentidos, la sinestesia cultural puede abrir nuevos caminos para la creatividad y la comunicación.

Es por ello que lo estético, no se limita a la creación de experiencias estéticamente agradables. También tiene profundas implicaciones cognitivas y emocionales, la activación simultánea de diferentes áreas sensoriales del cerebro puede influir en la forma en que procesamos la información, recordamos eventos y experimentamos emociones. La congruencia o incongruencia entre los estímulos sensoriales puede generar respuestas emocionales específicas, intensificando la conexión del individuo con la experiencia cultural, alterando la forma de percibir y procesar las sensaciones.

## **Reflexiones Finales**

En resumen, la sinestesia retórica permite hablar de la evolución ya que la conexión neuronal del cerebro se puede activar de forma tan rápida, a través de un aroma, sensación, color o sonido, nuestro impulso primitivo permite dar respuesta a estímulos, evocando emociones, instintos y conductas básicas, como el placer, el miedo, la irritación. Es decir, áreas más antiguas en términos evolutivos, involucradas en la regulación de la vida afectiva, la memoria, la motivación y la supervivencia, construyendo relaciones negativas o positivas.

La sinestesia cultural representa un enfoque dinámico y multidimensional para la creación y la experiencia de la cultura permitiendo una percepción y comprensión mas rica y compleja de los elementos culturales, al conectar con los sentidos y experiencia de forma inesperada, esta capacidad de conectar con los sentidos y las experiencias enriquecen las expresiones artísticas y comprensión de la cultura.

Al trascender las limitaciones de la percepción unisensorial, busca atesorar nuestra interacción con el mundo a través de la fusión intencional de los sentidos. Su comprensión requiere una sensibilidad tanto a los principios creativos que la impulsan como a los contextos culturales que moldean su interpretación y su impacto. Posiblemente, como esa “capa” que se deposita sobre la colectividad modelando e influyendo en su forma de pensar y actuar, promoviendo el cambio social, cuestionando las normas y valores que damos por sentado para contribuir con una sociedad mas sensible y con nuevas ideas. Por lo cual la adaptación a los cambios sociales y culturales son fundamental para la persistencia y desarrollo de las culturas, permitiendo la transmisión de conocimientos, preservación de la identidad, y las prácticas tradicionales en el contexto actual.

Sin embargo, la sinestesia (consciente o no) ha permitido a los artistas, músicos y escritores, pintores, crear producciones artísticas maravillosas, donde la percepción humana y la forma en que se comprende el mundo, será siempre percibida y experimentada de manera única, pero influenciada por las costumbres, creencias y emociones de ahí que nuestra experiencia personal es esencial en la formación de la realidad individual. Cada uno de nosotros tiene una historia irrepetible que influye en la apreciación del mundo, reconocer la realidad individual permite comprender la diversidad de las perspectivas y experiencias por lo cual no podemos afirmar que en una determinada situación dos personas perciban lo mismo ya que la subjetividad, la percepción y la conciencia son temas complejos de precisar, debido a su naturaleza intrínseca y a la influencia de los diversos factores individuales y contextuales.

## Referencias:

AGUIAR, J. **La tradición culinaria venezolana, una mirada desde la alta cocina.** Tesis de doctorado no publicada. Universidad Latinoamericana y del Caribe. Caracas, Venezuela, 2016.

AGUIAR, J. (2021). Plurisensorialidad en la investigación social. Más allá de la observación. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales**, vol. 10, N° 3 marzo 2021, pp. 119-139.

BOHORQUEZ, A. La sinestesia: ¿ventaja u obstáculo para la producción artística?. **Revista Neuronum.** Edición especial Escritura Académica, vol. 7, N° 4 2021.

- CALIZOLI, O. (17 de junio de 2014). **Sinestesia: ¿se puede aprender a escuchar en colores?** Semana: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140617\\_vert\\_fut\\_sinestesia\\_aprendizaje](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140617_vert_fut_sinestesia_aprendizaje)
- CYTOWIC, R. E.; EAGLEMAN, D. M. **Wednesday is indigo blue: Discovering the brain of synesthesia.** MIT press, 2009.
- FERRAROTTI, F. **Storia e storie di vita**, Laterza, Roma – Bari. Italia, 2006.
- FREIRE, N. (22 de diciembre de 2022). **La ciencia explica por qué nos gusta tanto el olor a lluvia.** Semana: <https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/ciencia-explica-por-que-nos-gusta-tanto-olor-lluvia>
- GERGEN, K. **Construccionismo Social. Aportes para el Debate y la Práctica.** Uniandes Ceso. Departamento de Psicología. Universidad de los Andes. Colombia, 2007.
- HOCHTEL, M. **La sinestesia: sentidos sin frontera.** Departamento de Psicología Experimental. Facultad de Psicología Universidad de Granada, 2006.
- MALLIMACI, F.; GIMÉNEZ, V. **Historias de Vida y Métodos Biográficos en Estrategias de Investigación Cualitativa.** España, 2006.
- MÁRQUEZ, E. **Lo Esencialmente Humano en la Pertinencia Social de la Formación y Enseñanza en la Investigación Educativa.** UPEL, 2004.
- MÁRQUEZ, E. La Perspectiva Epistemológica Cualitativa en la formación de Docentes en investigación educativa. **Revista de investigación** N° 66, 2009.
- MARTÍNEZ, M. **Comportamiento Humano.** Editorial Trillas. México, 2009.
- Martínez, E. **Sinfonía de colores: la sinestesia en la cultura audiovisual moderna y contemporánea.** [Trabajo de Fin de Máster]. Universidad de Vigo – España, 2013.
- MERLEAU-PONTY, M. **Phénoménologie de la perception.** Gallimard, 1945.
- PEIRCE, C. S. **Collected papers of Charles Sanders Peirce.** Harvard University Press, 1931-1958.
- RODRIGO, C. Dos logicas de sedimentación: imaginario social y lógica común. **XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología.** Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara, 2007.

## Notas:

---

<sup>1</sup> PostDoctor en Currículo basado en Competencias, con énfasis en Socio Construccionismo y Experiencialismo, Instituto Pedagógico “Rafael Alberto Escobar Lara” Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL - IPMAR). Ph.D. en Patrimonio Cultural, con énfasis en Tradición Culinaria, Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC). Investigador da Fundación Instituto de Estudios Avanzados (IDEA), Caracas, Venezuela. E-mail: [aguilarlopez01@gmail.com](mailto:aguilarlopez01@gmail.com) / Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3111-103X>

<sup>2</sup> Doctora en Patrimonio Cultural, con énfasis en Patrimonio Biocultural, Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC). E-mail: [promotoracultural08@gmail.com](mailto:promotoracultural08@gmail.com) / Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-1260-5583>