

**MIGRACIÓN, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RADIO:
LA MEDIACIÓN CULTURAL EN CONTEXTOS DE
DESPLAZAMIENTO**

**Migration, intangible cultural heritage and radio:
cultural mediation in contexts of displacement**

**Migração, patrimônio cultural imaterial e rádio:
a mediação cultural em contextos de deslocamento**

Danfny Esther Velásquez Sosa'

Resumen:

La migración contemporánea se configura como uno de los fenómenos más complejos del siglo XXI, impulsado por crisis económicas, conflictos políticos, transformaciones ambientales y profundas desigualdades estructurales. En este contexto, el presente artículo analiza el papel de la radio como mediadora cultural en los procesos migratorios, especialmente en relación con la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la promoción de los derechos humanos. A partir de un enfoque cualitativo basado en la revisión bibliográfica y el análisis interpretativo, se examina cómo la radio (tanto en su formato tradicional como digital) contribuye a la reconstrucción identitaria de las comunidades migrantes. Se sostiene que este medio facilita la circulación de prácticas culturales, lenguas y memorias colectivas, funcionando como un espacio de reterritorialización simbólica. Como caso ilustrativo, se presenta Radio América 90.9 FM, emisora declarada Bien de Interés Cultural por el Instituto del Patrimonio Cultural (IPC), como ejemplo de continuidad cultural

en contextos de movilidad humana. Los hallazgos evidencian que la radio no solo informa, sino que fortalece los vínculos culturales, promueve la inclusión social y contribuye a la construcción de sociedades más diversas e interculturales.

Palabras clave: Migración. Patrimonio cultural inmaterial. Radio.

Abstract:

Contemporary migration stands as one of the most complex phenomena of the 21st century, driven by economic crises, political conflicts, environmental transformations, and deep structural inequalities. Within this framework, this article examines the role of radio as a cultural mediator in migration processes, particularly in relation to the preservation of intangible cultural heritage and the promotion of human rights. Using a qualitative approach based on literature review and interpretive analysis, the study explores how radio (both in its traditional and digital formats) contributes to the reconstruction of identity among migrant communities. It argues that this medium facilitates the circulation of cultural practices, languages, and collective memories, functioning as a space for symbolic reterritorialization. As an illustrative case, the study highlights Radio América 90.9 FM, a station recognized as a Cultural Heritage Asset by the Cultural Heritage Institute (IPC), demonstrating cultural continuity in contexts of human mobility. The findings indicate that radio not only serves an informative function but also strengthens cultural ties, promotes social inclusion, and contributes to the development of more diverse and intercultural societies.

Keywords: Migration. Intangible cultural heritage. Radio.

Resumo:

A migração contemporânea configura-se como um dos fenômenos mais complexos do século XXI, impulsionado por crises econômicas, conflitos políticos, transformações ambientais e profundas desigualdades estruturais. Nesse contexto, o presente artigo analisa o papel do rádio como mediador cultural nos processos migratórios, especialmente no que se refere à preservação do patrimônio cultural imaterial e à promoção dos direitos humanos. A partir de uma abordagem qualitativa baseada em revisão bibliográfica e análise interpretativa, examina-se como o rádio (tanto em seu formato tradicional quanto digital) contribui para a reconstrução identitária das comunidades migrantes. Argumenta-se que esse meio favorece a circulação de práticas culturais, línguas e memórias coletivas, funcionando como um espaço de reterritorialização simbólica. Como exemplo, destaca-se a Radio América 90.9 FM, emissora reconhecida como Bem de Interesse Cultural pelo Instituto do Patrimônio Cultural (IPC), evidenciando a continuidade cultural em contextos de mobilidade humana. Os resultados indicam que o rádio não apenas informa, mas também fortalece vínculos culturais, promove a inclusão social e contribui para a construção de sociedades mais diversas e interculturais.

Palavras-chave: Migração. Patrimônio cultural imaterial. Rádio.

Introducción

La movilidad humana ha acompañado históricamente a las sociedades, sin embargo, en el siglo XXI ha adquirido características particularmente complejas debido a la convergencia de crisis económicas, transformaciones ambientales y tensiones sociopolíticas que afectan de manera desigual a distintas regiones del mundo. En este aspecto, la migración contemporánea no puede ser comprendida únicamente como un fenómeno demográfico, sino como un proceso multidimensional que involucra transformaciones sociales, económicas, culturales y simbólicas que impactan tanto en las sociedades de origen como en las de acogida. La migración no solo implica el desplazamiento de personas, sino también la transformación de sus prácticas culturales y marcos identitarios.

Bajo este enfoque, el patrimonio cultural inmaterial adquiere una relevancia fundamental, ya que permite a las comunidades migrantes mantener vínculos simbólicos con sus lugares de origen, incluso en condiciones de desplazamiento. Según la UNESCO (2003, p. 2), este patrimonio comprende “las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural”, lo cual incluye lenguas, tradiciones orales, prácticas musicales y formas de sociabilidad que configuran la identidad colectiva. En este contexto, el patrimonio cultural inmaterial adquiere una relevancia central como elemento de continuidad cultural.

No obstante, la preservación de estas expresiones culturales no ocurre de manera automática, sino que depende de los espacios sociales y comunicacionales disponibles para su transmisión. Bajo este enfoque, los medios de comunicación adquieren un papel estratégico, en tanto no solo difunden información, sino que también participan en la construcción de significados culturales. Como señala Martín-Barbero (2003, p. 67), los medios constituyen espacios donde se negocian identidades y se articulan procesos de mediación cultural.

Desde esta perspectiva, la radio se configura como un medio privilegiado en contextos migratorios, debido a su accesibilidad, su bajo costo y su capacidad de adaptación a entornos digitales. A través de la difusión de contenidos en lengua materna, música tradicional y narrativas culturales, la radio permite a las comunidades migrantes mantener una relación activa con su cultura de origen, funcionando como un espacio de reterritorialización simbólica. A este respecto, el objetivo del presente artículo es analizar el papel de la radio como mediadora cultural en contextos

migratorios, examinando su contribución a la preservación del patrimonio cultural inmaterial y a la promoción de los derechos humanos.

Marco teórico

Migración y transformaciones sociales

La migración internacional constituye una de las principales fuerzas estructurales del mundo contemporáneo, en tanto está estrechamente vinculada a procesos de globalización, desigualdad económica y transformación de los mercados laborales. De acuerdo con Castles y Miller (2009, p. 5), estos movimientos poblacionales no solo responden a decisiones individuales, sino que están determinados por dinámicas estructurales que condicionan las oportunidades de vida de las personas en distintos contextos geográficos.

Desde una perspectiva, la migración implica el reconocimiento de garantías fundamentales, como el derecho a la libre circulación y residencia establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948). Sin embargo, en la práctica, las personas migrantes enfrentan múltiples barreras que limitan el ejercicio pleno de estos derechos, incluyendo discriminación, precarización laboral y exclusión social. En este escenario, resulta fundamental analizar los mecanismos sociales y comunicacionales que pueden contribuir a la inclusión y al reconocimiento de las comunidades migrantes.

Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas vivas que se transmiten de generación en generación, tales como lenguas, tradiciones orales, expresiones artísticas y formas de organización social. En contextos migratorios, estas prácticas adquieren un valor estratégico, ya que permiten a las comunidades mantener su identidad cultural en escenarios de transformación.

Como señala García Canclini, la hibridación cultural implica que “estructuras o prácticas discretas [...] se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (2004, p. 14). En tal sentido, las culturas migrantes no se limitan a reproducir sus tradiciones, sino que las transforman en función de los nuevos contextos sociales, generando dinámicas de intercambio cultural.

La radio como mediadora cultural

La radio posee características que la convierten en un medio estratégico para la comunicación intercultural, especialmente en contextos de migración. Su accesibilidad tecnológica, su bajo costo de producción y su capacidad de adaptación a plataformas digitales permiten que comunidades geográficamente distantes mantengan vínculos comunicacionales constantes.

En contextos migratorios, la radio cumple múltiples funciones que van más allá de la transmisión de información. Por un lado, contribuye a la preservación del patrimonio cultural inmaterial mediante la difusión de música, lenguas y narrativas propias de las comunidades de origen. Por otro lado, facilita el acceso a información relevante para la integración social, incluyendo derechos, servicios públicos y dinámicas del entorno receptor.

De igual talante, la expansión de la radio digital ha ampliado significativamente su alcance, permitiendo que las personas migrantes accedan a contenidos de sus países de origen en tiempo real. Esta posibilidad refuerza el sentido de pertenencia cultural, ya que permite escuchar expresiones lingüísticas, referencias culturales y prácticas sonoras que forman parte de su identidad. Desde esta perspectiva, la radio actúa como un espacio de reterritorialización simbólica, en el cual se reconstruyen vínculos culturales y se reconfiguran identidades en contextos de desplazamiento (APPADURAI, 1996).

Comunicación y representación

Los medios de comunicación desempeñan un papel central en la construcción de percepciones sociales, en tanto actúan como espacios donde se producen, circulan y legitiman significados culturales. Desde esta perspectiva, la representación no es un proceso neutro, sino una práctica social mediante la cual se configuran visiones del mundo y se establecen marcos interpretativos sobre distintos grupos sociales. Como señala Stuart Hall, la representación es “el proceso mediante el cual se produce e intercambia significado dentro de una cultura” (HALL, 1997, p. 15). En el caso de la migración, los medios pueden reproducir estereotipos o, por el contrario, promover narrativas inclusivas que reconozcan a las personas migrantes como sujetos de derechos. Bajo este enfoque, la radio adquiere relevancia como medio capaz de generar espacios de expresión

que visibilicen experiencias diversas y favorezcan la construcción de imaginarios sociales más equitativos.

Gerencia cultural

La gerencia cultural se configura como un campo estratégico orientado a la planificación, gestión y sostenibilidad de proyectos culturales con impacto social, especialmente en contextos caracterizados por la diversidad y la movilidad humana. Bajo este enfoque, no se limita a la administración de recursos, sino que implica la articulación de procesos simbólicos, comunicacionales y participativos que fortalecen el acceso a la cultura. Como plantea George Yúdice (2002), la cultura se ha convertido en un recurso clave para el desarrollo, en tanto puede ser utilizada para promover inclusión social y cohesión comunitaria.

En el ámbito de los medios comunitarios, la gerencia cultural permite diseñar contenidos pertinentes a las necesidades de las comunidades migrantes, fomentando su participación activa y contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural inmaterial en contextos de transformación social. En este sentido, dicho patrimonio no solo preserva la memoria colectiva, sino que también actúa como un recurso dinámico de adaptación en contextos migratorios.

Metodología

El estudio se define como una investigación cualitativa de tipo documental–analítica con alcance interpretativo, orientado a comprender fenómenos sociales complejos desde la exploración de sus dimensiones simbólicas y culturales. Este enfoque resulta pertinente para el análisis de la migración y la comunicación, en tanto permite abordar procesos que no pueden ser reducidos a variables cuantificables. Como señalan DENZIN y LINCOLN (2011), la investigación cualitativa se centra en la interpretación de los significados que los actores sociales atribuyen a sus experiencias en contextos específicos.

La estrategia metodológica se fundamenta en una revisión bibliográfica sistemática de fuentes académicas relevantes en los campos de la comunicación, los estudios culturales y la migración. Este proceso implicó la selección, organización y análisis crítico de fuentes académicas especializadas, priorizando libros, artículos científicos y documentos institucionales publicados en

revistas indexadas y editoriales reconocidas. De igual manera, se consideraron criterios de pertinencia temática, actualidad y relevancia teórica para garantizar la calidad del corpus analizado, permitiendo una articulación rigurosa entre los conceptos de migración, patrimonio cultural inmaterial y mediación comunicacional. De acuerdo con HERNÁNDEZ SAMPIERI et al. (2014), la revisión de la literatura permite estructurar el estado del arte y sustentar conceptualmente la investigación.

Por otra parte, se empleó el análisis conceptual como herramienta para examinar las relaciones entre migración, patrimonio cultural inmaterial y radio, permitiendo una comprensión articulada del fenómeno estudiado. Adicionalmente, se incorpora un estudio de caso de carácter ilustrativo, centrado en Radio América, con el propósito de articular los planteamientos teóricos con una realidad concreta. Según YIN (2018), el estudio de caso es adecuado para analizar fenómenos contemporáneos en su contexto real, especialmente cuando las fronteras entre fenómeno y contexto no son claramente definidas.

Resultados y discusión

El análisis evidencia que la radio desempeña un papel central en la mediación cultural de las comunidades migrantes, al articular dimensiones informativas, simbólicas y sociales en un mismo espacio comunicacional. En primer lugar, facilita el acceso a información relevante para los procesos de integración en las sociedades de acogida, especialmente en contextos donde existen barreras lingüísticas o limitaciones en el acceso a otros medios. Diversos estudios han señalado que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, influyen significativamente en la forma en que las personas migrantes acceden a información durante sus procesos de desplazamiento e integración (EMMER; KUNST; RICHTER, 2020). De esta perspectiva, la radio se posiciona como un medio accesible que contribuye a reducir la incertidumbre y facilitar la adaptación social, lo cual evidencia su relevancia no solo como medio informativo, sino como herramienta de integración sociocultural en contextos de movilidad humana.

En segundo término, la radio cumple una función clave en la preservación del patrimonio cultural inmaterial al permitir la circulación de prácticas culturales como la música, la lengua y las narrativas colectivas. En contextos de migración, estas prácticas no solo se mantienen, sino que se transforman mediante procesos de intercambio cultural. La evidencia muestra que medios como la radio —especialmente en su formato digital— permiten a las comunidades dispersas mantener

conexiones constantes con sus lugares de origen, reforzando vínculos identitarios y culturales (BRAYE; KROEZE; MUJINGA, 2024). De este modo, la radio no solo conserva la cultura, sino que participa activamente en su reconfiguración en contextos transnacionales.

De manera complementaria, la radio funciona como un espacio de participación social y construcción de narrativas propias, lo cual resulta fundamental en contextos donde las personas migrantes suelen ser representadas desde perspectivas externas. Investigaciones recientes destacan que los espacios radiofónicos que incorporan las voces de migrantes permiten contrarrestar procesos de exclusión y generar formas más inclusivas de representación social (SOLANKI, 2023). Bajo este enfoque, la radio no solo transmite contenidos, sino que habilita espacios de enunciación donde las comunidades migrantes pueden expresar sus experiencias, fortaleciendo su reconocimiento como actores sociales.

Caso de estudio: Radio América 90.9 FM

Radio América 90.9 FM emisora matriz Patrimonio Cultural Inmaterial, ha sido declarada Bien de Interés Cultural por el Instituto del Patrimonio Cultural (IPC), según la Providencia Administrativa N.º 015/2023 (23 de mayo de 2023), publicada en la Gaceta Oficial N.º 42.670 (13 de julio de 2023). Asimismo, sus trabajadores (locutores, productores y periodistas) han sido reconocidos como Portadores Patrimoniales de la Nación, de acuerdo con la Providencia Administrativa N.º 004/2025 (11 de marzo de 2025), publicada en la Gaceta Oficial N.º 43.127 (14 de mayo de 2025), constituyendo un ejemplo significativo de mediación cultural en contextos migratorios al representar una continuidad histórica de prácticas comunicacionales vinculadas a la identidad cultural de la ciudad de Valencia, estado Carabobo, Venezuela. Su trayectoria, que se remonta a Radio América 890 frecuencia AM (1953), lo que nos permite comprender cómo las emisoras radiofónicas pueden consolidarse como espacios de memoria colectiva y patrimonio cultural, en los cuales se articulan tradiciones, lenguajes y formas de sociabilidad.

En el contexto de la migración venezolana contemporánea, caracterizada por la dispersión geográfica de amplios sectores de la población, los contenidos asociados a esta tradición radiofónica adquieren una dimensión transnacional. La posibilidad de acceder a estos contenidos a través de plataformas digitales permite a las personas migrantes mantener vínculos activos con su cultura de origen, lo cual coincide con investigaciones que destacan el papel de las tecnologías mediáticas en la

construcción de conexiones transnacionales y procesos de adaptación cultural (STUART et al., 2025). En esta línea, la radio se configura como un puente simbólico entre territorios.

Este caso permite evidenciar que la radio puede actuar como un medio de comunicación y como un dispositivo de continuidad cultural que facilita la reconstrucción del sentido de pertenencia en contextos de desplazamiento. Al mismo tiempo, afianza su capacidad para articular lo local y lo global, permitiendo que las identidades culturales no se pierdan, sino que se transformen mediante procesos dinámicos de reconfiguración identitaria. De este modo, la radio se consolida como un espacio de mediación cultural que contribuye tanto a la preservación del patrimonio como a la integración social de las comunidades migrantes.

Conclusiones

La migración contemporánea constituye un fenómeno complejo que trasciende el desplazamiento físico, implicando procesos profundos de transformación cultural e identitaria. Asimismo, el patrimonio cultural inmaterial adquiere una relevancia fundamental al permitir a las comunidades migrantes mantener vínculos simbólicos con sus lugares de origen. Tal como establece la UNESCO (2003), estas prácticas culturales —incluyendo lenguas, tradiciones orales y expresiones musicales— desempeñan un papel clave en la continuidad cultural en escenarios de movilidad humana, favoreciendo la preservación de la identidad colectiva en contextos de cambio.

Bajo este enfoque, la radio se configura como un medio de comunicación estratégico en los procesos de mediación cultural, al articular dimensiones informativas, simbólicas y participativas. Su accesibilidad y capacidad de adaptación a entornos digitales le permiten funcionar como un puente entre territorios, facilitando tanto la circulación de contenidos culturales como el acceso a información relevante para la integración social. Como plantean Martín-Barbero (2003) y Appadurai (1996), los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que intervienen activamente en la construcción de significados y en la configuración de imaginarios sociales.

El análisis realizado evidencia que la radio tanto contribuye a la preservación del patrimonio cultural inmaterial, como participa en los diversos procesos de reconfiguración identitaria en contextos migratorios. Las prácticas culturales difundidas a través de este medio se transforman mediante dinámicas de hibridación cultural (GARCÍA CANCLINI, 2004). Por ello, la radio puede ser entendida como un espacio de reterritorialización simbólica donde las comunidades migrantes

reconstruyen su sentido de pertenencia en escenarios de desplazamiento. Concretamente, el caso estudiado en relación a la Radio América 90.9 FM, reconocida como bien de interés cultural, permite ilustrar dichos procesos, evidenciando cómo una emisora con arraigo local puede adquirir una dimensión transnacional en contextos de migración. Dentro de todo esto, podemos agregar la relevancia de difusión de contenidos a través de plataformas digitales, pues hacer posible que las personas migrantes mantengan vínculos activos con su cultura de origen, fortaleciendo su identidad cultural y favoreciendo la continuidad de prácticas simbólicas. De este modo, la radio no solo preserva la memoria colectiva, sino que también contribuye a su actualización en contextos contemporáneos.

Finalmente, desde la perspectiva de la gerencia cultural, los resultados subrayan la importancia de promover modelos de gestión en medios de comunicación que garanticen la participación activa de las comunidades migrantes en la producción de contenidos, contribuyendo tanto a la inclusión social como a la valorización de la diversidad cultural. En este marco, el principal aporte de este estudio radica en proponer que la radio, en contextos migratorios contemporáneos, no debe ser comprendida únicamente como un medio de transmisión, sino como un dispositivo de mediación cultural que articula procesos de reterritorialización simbólica, preservación del patrimonio cultural inmaterial y reconstrucción identitaria en dinámicas transnacionales, abriendo así nuevas líneas de análisis para el estudio de la comunicación en escenarios de movilidad humana.

Futuras investigaciones deberían profundizar en el análisis empírico de las audiencias migrantes mediante el uso de metodologías mixtas que permitan comprender, de manera integral, tanto los patrones de consumo mediático como las experiencias subjetivas asociadas al uso de la radio en contextos de movilidad humana. En este marco, resulta especialmente pertinente examinar cómo la radio digital y las plataformas de transmisión en línea inciden en la configuración de comunidades transnacionales, entendidas como espacios sociales en los que se articulan prácticas culturales, identidades y redes de pertenencia que trascienden las fronteras geográficas.

Asimismo, se hace necesario explorar el papel de la participación activa de las audiencias en la producción de contenidos, así como las dinámicas de interacción que emergen en entornos digitales (incluidas redes sociales, aplicaciones móviles y servicios de *streaming*). Este enfoque permite comprender a la radio no solo como un medio de difusión, sino como un espacio de co-construcción cultural que contribuye al fortalecimiento del capital simbólico de las comunidades migrantes. Avanzar en esta línea de investigación favorecerá una comprensión más integral del papel de la radio

en los procesos de reconfiguración identitaria, preservación del patrimonio cultural inmaterial y consolidación de vínculos sociales en escenarios marcados por la movilidad y la interconectividad global.

Referencias:

- APPADURAI, Arjun. **Modernity at large: cultural dimensions of globalization**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.
- BRAYE, Alexander; KROEZE, Jan; MUJINGA, Mathias. Exploring internet radio's impact on dispersed communities. **Journal of Information Systems and Informatics**, v. 6, n. 1, 2024.
- CASTELLS, Manuel. **Comunicación y poder**. Madrid: Alianza, 2009.
- CASTLES, Stephen; MILLER, Mark J. **The age of migration: international population movements in the modern world**. 4. ed. New York: Guilford Press, 2009.
- DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. **The Sage handbook of qualitative research**. 4. ed. Thousand Oaks: Sage, 2011.
- EMMER, Martin; KUNST, Marlene; RICHTER, Carola. Information seeking and communication during forced migration. **International Communication Gazette**, v. 82, n. 2, p. 123–143, 2020.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad**. São Paulo: EDUSP, 2004.
- HALL, Stuart. **Representation: cultural representations and signifying practices**. London: Sage, 1997.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. **Metodología de la investigación**. 6. ed. México: McGraw-Hill, 2014.
- KAPLÚN, Mario. **Una pedagogía de la comunicación**. Madrid: Ediciones de la Torre, 1998.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones**. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). **Declaración Universal de los Derechos Humanos**. París: Naciones Unidas, 1948.
- SOLANKI, Tanvi. Listening to the cultural acoustics of migrant voices. **Media, Culture & Society**, 2023.
- STUART, Jaimee et al. Intercultural contact in the digital age. **Advances in Psychology**, 2025.
- UNESCO. **Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial**. París: UNESCO, 2003.
- YIN, Robert K. **Case study research and applications: design and methods**. 6. ed. Thousand Oaks: Sage, 2018.
- YÚDICE, George. **El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global**. Barcelona: Gedisa, 2002.

Declaración sobre el uso de Inteligencia Artificial:

Este artículo fue escrito sin la ayuda de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.

Notas:

¹ Doctora en Derecho Internacional Público Mención Derecho Internacional de los Derecho Humanos; Doctora en Patrimonio Cultural; y Doctora en Ciencias de la Educación en la Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC). Postdoctorado en Corrientes Filosóficas para la Investigación Educativa. Profesora de la Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC), Venezuela. E-mail: danfnyabogada@gmail.com / Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7450-520X>